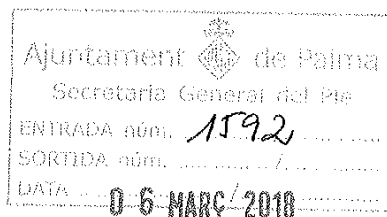




G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



ACORD MARC DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA DE TURISME DE LES ILLES BALEARS I LA FUNDACIÓ DE TURISME PALMA 365 PER L'ASSISTÈNCIA A FIRES I ACCIONS QUE CONTRIBUEIXIN A LA PROMOCIÓ DEL TURISME DE PALMA DURANT L'ANY 2017.

Parts

Pere Muñoz Perugorria, director de l' Agència de Turisme de les Illes Balears Agencia de Turisme de les Illes Balears (d'ara endavant ATB), en nom i representació de l'entitat, amb CIF Q-5755004-H, l'exercici de les facultats atribuïdes per l'article 11 del Decret 66/2010, de 21 de maig, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears.

Joana Maria Adrover Moya, vicepresidenta segona de la Fundació Turisme Palma 365, en exercici de les facultats atribuïdes pel Decret de Batlia núm. 12387, de 14 de juliol de 2015, en nom i representació d'aquesta, una entitat turística pública sense ànim de lucre i gestió pública privada, inscrita al Registre Únic de Fundacions de la comunitat autònoma de les Illes Balears, núm. 100000000312, mitjançant resolució de la directora general de Relacions Institucionals i Acció Exterior de la Conselleria de Presidència del Govern de les Illes Balears, de 9 de novembre de 2012, i amb domicili a la plaça de Cort, 1, CP 07001, de Palma, i CIF G57744344.

Exposen

1. L'ATB, en aplicació de les funcions reconegudes al Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, té per finalitat la promoció de l'oferta turística de les Illes Balears en els mercats nacional e internacional, en el marc de la política turística del Govern de les Illes Balears. Així mateix, també té com a finalitat la de situar les marques Illes Balears, Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera com a marques referents de destinació turística de qualitat e identitat pròpia.
2. La Fundació Turisme Palma 365 té com a finalitat promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma i, si s'escau, de l'illa de Mallorca, i en base a això, desenvolupar les activitats assenyalades a l'article 6 dels seus estatuts, publicats en el BOIB núm. 52, de 12 d'abril de 2012.
3. En el desenvolupament d'execució d'aquestes competències les dues institucions concorren a fires de promoció turística nacionals i internacionals, i el personal de la Fundació Turisme Palma 365 ha col·laborat en els darrers anys amb el personal de l'ATB en l'activitat de coordinació i atenció als mostrador de Palma dins del de l'illa de Mallorca als estands de les fires i workshops en que l'ATB hi participa, ja sigui amb estand propi o amb Turespaña.

5. Per tal d'obtenir una millor consecució dels objectius promocionals establerts per aquest govern, es necessària realitzar una sèrie d'accions tals com: actes promocionals, foros de turisme i producte turístic que es realitzin i promouen des de cascuna de les Illes, i de Ciutat i que tenen com a finalitat contribuir a la promoció de la marca Palma.

És per tot això que les parts subscriuen el present Acord conforme a les següents:

Clàusules

Primera. Correspondrà a la Fundació Turisme Palma 365 la selecció d'una persona per la realització de tasques de la promoció de la ciutat, amb l'assistència al mostrador de la marca de Palma dins de l'espai de l'estand corresponent a l'illa de Mallorca, ubicada a l'estand de les Illes Balears, en les fires de promoció en que hi participi l'ATB durant l'any 2017.

En el cas que, a la fira de promoció a la qual s'assisteix es vulguin dur fullets en paper, la marca haurà d'assumir la despesa de transports d'aquest material, la despesa de viatges i allotjament de una altra persona, si n'és el cas per atendre el mostrador, i la despesa de lloguer del mostrador a l'efecte.

Segona. Correspondrà a l'ATB assumir el cost dels viatges i allotjament de la persona que desenvolupi aquest acord, en el cas de fires o dels ponents pels foros de turisme i que resultin indispensables per tal de dur a terme l'objecte de conformitat amb la clàusula primera, fins a un màxim de 30.000 € (IVA inclòs).

Aquestes despeses aniran a càrrec del contracte que es formalitzi per l'ATB amb una agència de viatges d'acord a l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic i supeditat a l'aprovació del pressupost de l'ATB per a l'exercici 2017.

Tercera. La relació que s'estableix entre l'ATB i la persona designada per la Fundació Turisme Palma 365 que participi en el desenvolupament d'aquest acord no té caràcter laboral, per tant no rebran contraprestació econòmica alguna per l'activitat que realitzin, ni en concepte de salari ni de dieta, així com per cap altra despesa realitzada a les fires.

Quarta. Per l'efectiu desenvolupament d'aquest acord, des de la direcció de la Fundació Turisme Palma 365 es notificarà al Departament de Promoció de l'ATB les dades de la persona/es que s'han de desplaçar dins de l'objecte de la clàusula primera, per tal que es tingui constància per al control de l'expedient de contractació.

Per l'execució de les reserves derivades de l'objecte d'aquest acord, la Fundació, o persona designada per aquesta, serà l'encarregada de gestionar les sol·licituds així com l'encomana dels serveis amb l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges de l'ATB.

La Fundació Turisme Palma 365 haurà de validar i donar conformitat a les factures emeses per l'entitat adjudicatària del contracte d'agència de viatges d'ATB, derivades de l'execució d'aquest acord.

Cinquena. L'ATB i la Fundació establiran conjuntament el pla de treball del personal que s'ha de desplaçar a les fires de promoció establerts a la clàusula primera d'aquest Acord.

Sisena. L'ATB marcarà les directrius en quant aspectes protocol·laris establerts pel Departament de protocol i relacions públiques de la Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme, respectant d'indumentària que decideixi cada uns del consells insulars o fundacions de promoció turística.

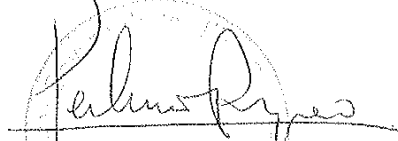
En el cas que es vulgui realitzar demostracions gastronòmiques o de begudes, s'haurà de comunicar a l'ATB, com a mínim amb dos mesos d'antelació, per s'escau poder donar l'oportuna habilitació de l'espai dins de l'estand.

Setena. La vigència del present Acord s'estableix per tot l'any 2017. Aquest acord es renovarà anualment, sinó hi ha denúncia per qualsevol de les part 30 dies abans de la finalització de l'any natural.

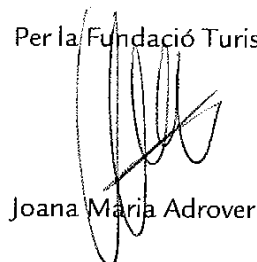
Com a mostra de conformitat, firmen aquest Acord en dos exemplars.

Palma, a 3 de gener de 2017

Per l'ATB


Pere Muñoz Perugorría

Per la Fundació Turisme Palma 365


Joana Maria Adrover