




Ajuntament  de Palma
Secretaria General del Ple
REGISTRE DE CONVENIS I PROTOCOLS
Data - 9 JUL. 2014
Nº Ordre 1428

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Palma i la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 per a la transferència de la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca"

Parts

Mateo Isern Estela, batle de l'Ajuntament de Palma de Mallorca, en nom i representació d'aquest.

Álvaro Gijón Carrasco, vicepresident primer de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en nom i representació d'aquesta, una entitat turística pública sense ànim de lucre i gestió publicoprivada, inscrita al Registre únic de fundacions de la comunitat autònoma de les Illes Balears amb el núm. 100000000312 i amb CIF G57744344.

Antecedents

1. L'article 4.1 de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears estableix que "els municipis es poden agrupar i tenen dret a associar-se amb altres i a cooperar entre ells i amb altres ens públics, en els termes establerts en la llei, per a exercir les seves competències, millorar la prestació de serveis a la ciutadania i també per acomplir tasques d'interès comú. A aquests efectes, tenen capacitat per a establir convenis i crear mancomunitats, consorcis i associacions, i participar-hi, i també adoptar altres formes d'actuació conjunta".
2. La Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 (d'ara endavant Fundació) és una entitat pública sense afany de lucre, de gestió mixta o publicoprivada en matèria de turisme i promoció exterior, integrada per l'Ajuntament de Palma, de forma majoritària, l'Autoritat Portuària de les Balears i 25 empreses privades, totes de reconegut prestigi i/o líders del sector turístic a nivell nacional i internacional, que té com a finalitat promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Mallorca.
3. La Fundació (successora de l'Institut Municipal de Turisme, IMTUR) desenvolupa i executa els drets i deures originàriament contrets per l'IMTUR en el Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca "Palma de Mallorca", convocat per aquest, d'acord amb la clàusula 15 de les bases del dit concurs, en el qual la imatge guanyadora fou l'anomenada "Passion for Palma de Mallorca".

En aquestes mateix bases, el segon paràgraf de la clàusula 19 estableix que "l'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma són propietaris del disseny seleccionat com a marca per a la línia dels productes o objectes de regal i record (*merchandising*), i poden, si s'escau i d'acord amb la legislació vigent, registrar-lo i adquirir-ne els drets de propietat industrial".

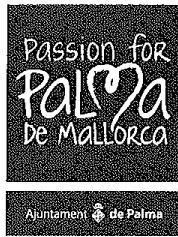
4. El registre de la marca "Passion for Palma de Mallorca" és essencial per a comercialitzar els productes promocionals i articles de regal i record oficials de la nostra ciutat atès que, d'acord amb la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques, atorga el dret exclusiu d'impedir a un tercer la comercialització de productes idèntics o similars amb la mateixa marca o emprant una molt pareguda que pugui crear confusió entre els

FUNDACIÓN TURISMO
PALMA DE MALLORCA
365

c. de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca

Tel: +34 971 22 59 86
Fax: +34 971 22 59 93
mail: admin@pmi365.com

www.palmavirtual.es



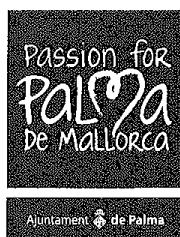
consumidors, per la qual cosa l'Institut Municipal de Turisme ha iniciat les gestions necessàries per a dur a terme el dit registre davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM) a favor de l'Ajuntament de Palma, per a la classe 35 (serveis publicitaris relacionats amb el sector turístic; serveis d'organització de fires i exposicions amb finalitats comercials o publicitàries; serveis de publicitat, redacció de textos publicitaris; serveis de promoció de vendes per a tercers; venda de productes al detall a comerços o a través de xarxes mundials de la informació; serveis d'assessorament, consultoria i assistència a la direcció de negocis; serveis d'informació i assessorament comercials als consumidors; recerca de patrocinadors; difusió de material publicitari (fullets, prospectes, impresos, pòsters, difusió d'anuncis publicitaris).

Així i tot, per a poder comercialitzar i distribuir els productes promocionals i articles de regal i record amb la marca "Passion for Palma de Mallorca" cal registrar, si no les quaranta-cinc classes existents, gran part d'aquestes, per la qual cosa els tècnics de la Fundació emetran un informe-proposta de les classes que considerin més adequades o adients per a ser registrades.

5. L'article 46 de la Llei 17/2001 indica que "la marca i la seva sol·licitud es poden transmetre, donar en garantia o ser objecte d'altres drets reals, llicències, opcions de compra, embargaments o altres mesures que resultin del procediment d'execució, per a tots o part dels productes o serveis per als quals estan registrades o sol·licitades, i inscriure's al Registre de marques, sense perjudici dels altres negocis jurídics de què sigui susceptible el dret de marca".
6. El Ple, en sessió ordinària de dia 29 de novembre de 2012, va adoptar els següents acords:
 - a. Transferir la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" a la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en exclusiva, per a la totalitat dels productes i serveis registrats, a l'actualitat i en el futur, per a la producció, la comercialització i la distribució dels productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat de Palma de Mallorca, i per a la totalitat de l'àmbit territorial registrat, a l'actualitat i en el futur, durant un període de 10 anys, termini en el qual vigirà el registre d'aquesta marca a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques sense necessitat de renovació.

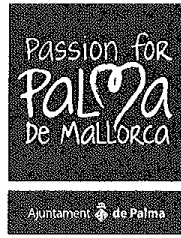
No obstant això, la titularitat de la marca "Passion for Palma de Mallorca" la detindrà, en tot cas, l'Ajuntament de Palma.
 - b. Computar la valoració d'aquesta marca i dels seus possibles ingressos com a aportació de l'Ajuntament de Palma a la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365.
 - c. Formalitzar les condicions i les clàusules pertinents derivades d'aquest acord mitjançant un conveni entre l'Ajuntament de Palma i la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365.
7. Les parts desitgen unir els seus recursos i esforços per a posar en marxa aquest projecte de productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat de Palma de Mallorca, per la qual cosa consideren d'interès establir aquest Conveni que faciliti la col·laboració.

Ambdues parts ens reconeixem mútuament la capacitat legal necessària per a formalitzar aquest Conveni, d'acord amb les següents



Clàusules

1. L'objecte d'aquest Conveni és transferir la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" a la Fundació per a la producció, la comercialització i la distribució dels productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat de Palma de Mallorca.
2. El titular de la marca "Passion for Palma de Mallorca", de la qual actualment es tramita el registre a l'OEPM a la classe 35 (expedient núm. M 3040928), és i serà, en tot cas, l'Ajuntament de Palma.
3. Mitjançant aquest Conveni l'Ajuntament de Palma transferirà a la Fundació, amb subjecció als termes i les condicions establerts en aquest document, la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" en exclusiva, per a la totalitat dels productes i serveis i l'àmbit territorial registrats, a l'actualitat i en el futur, perquè la Fundació s'encarregui de la producció, la comercialització i la distribució de productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat, mitjançant el procediment que consideri més adient.
4. L'Ajuntament de Palma podrà utilitzar la marca "Passion for Palma de Mallorca" en els termes que consideri oportuns d'acord amb l'estratègia de comunicació i/o promoció de la ciutat dissenyada en cada moment, sense que aquesta utilització es pugui considerar en cap moment una vulneració de la transferència de la gestió i l'explotació d'aquesta marca.
5. La transferència de la gestió i l'explotació de la marca a la Fundació és total i afecta no només els productes i/o serveis registrats a l'actualitat, sinó també els que puguin registrar en el futur l'Ajuntament mateix, la Fundació i/o l'adjudicatari o llicenciatari de qualsevol procediment de contractació dut a terme per a la producció, la comercialització i la distribució de productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat de Palma de Mallorca.
6. Contraprestacions econòmiques:
 1. En contraprestació per la cessió de la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" la Fundació transferirà anualment a l'Ajuntament el 82% dels ingressos que hagi obtingut per aquest concepte.
 2. La Fundació obtindrà com a propis el 18% dels ingressos obtinguts per la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" (12% en concepte de despeses de gestió i 6% en concepte de benefici per la gestió).
 3. L'Ajuntament, com a part de la seva aportació, abonarà anualment a la Fundació la quantitat equivalent al 82% dels ingressos que hagi obtingut aquesta en concepte de la cessió de la gestió i l'explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca".
 4. Totes les transferències econòmiques que es facin en compliment d'aquesta clàusula es duran a terme i formalitzaran per compensació a comptabilitat.
 5. La Fundació haurà de retre comptes a l'Ajuntament, per a la qual cosa facilitarà periòdicament, o quan aquest ho requereixi, informació sobre la gestió i l'explotació de la marca objecte d'aquest Conveni.
7. L'Ajuntament, com a titular de la marca "Passion for Palma de Mallorca" i en defensa de la seva imatge, podrà limitar els productes i els serveis, l'àmbit territorial registrats, la producció, la comercialització i la distribució de productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat.



L'Ajuntament té la facultat d'inspeccionar l'objecte d'aquest Conveni i ordenar les disposicions que consideri oportunes per al seu compliment.

8. És responsabilitat de la Fundació complir tots els requisits exigits per la normativa vigent i les gestions i les autoritzacions necessàries per a dur a terme els procediments de contractació per a la producció, la comercialització i la distribució de productes promocionals i articles de regal i record oficials de la ciutat, així com els registres i/o les modificacions, si s'escau, a l'OEPM.
9. Aquest Conveni vigirà des de l'aprovació de l'acord del Ple de l'Ajuntament de Palma per a la transferència de la gestió i explotació de la marca "Passion for Palma de Mallorca" a la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 fins que finalitzi el termini del registre de la marca a l'OEPM sense necessitat de renovació (10 anys des de la seva sol·licitud), i s'entendrà prorrogat tàcitament pels corresponents períodes de renovació de la marca, si cap de les dues parts no ho denúncia per escrit amb una antelació de quinze dies. En aquest darrer cas, els acords o els contractes específics que estiguin en execució es continuaran desenvolupant fins que finalitzin.

No obstant això, es podrà resoldre el Conveni abans que es compleixi aquest termini per acord mutu de les parts.

Com a prova de conformitat, firmam aquest Conveni en tres exemplars.

Palma de Mallorca, 2 de juliol de 2014

El batle de Palma de Mallorca

Mateo Isern Estela

Conveni aprovat pel Ple de l'Ajuntament de Palma en sessió ordinària del dia 29 de novembre de 2012.
El secretari adjunt

Miquel Ballester Oliver

El vicepresident primer de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365

Alvaro Gijón Carrasco