

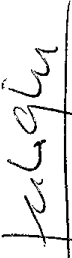


Ajuntament  de Palma
Secretaria General del Ple
REGISTRE DE CONVENIS I PROTOCOLS
Data 14 NOV. 2012
Nº Ordre 1329

Conveni marc de col·laboració entre l'Ajuntament de Palma i la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en matèria de promoció i desenvolupament turísticocultural de la ciutat de Palma de Mallorca

Reunits

D'una part, l'Il·lm. Sr. Fernando Gilet Sancenón, tinent de batlle de l'Àrea de Cultura i Esports de l'Ajuntament de Palma, conformement el Decret de batlia núm. 11918, de 13 de juny de 2011, de nomenament dels titulars de les àrees de govern, en l'exercici de les facultats atribuïdes per Decret de batlia núm. 5309, de 26 de març de 2012, d'organització dels serveis administratius de l'Ajuntament de Palma, publicat en el BOIB núm. 52, de 12 d'abril de 2012.

 I de l'altre, l'Il·lm. Sr. Álvaro Gijón Carrasco, vicepresident primer de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365, en virtut del Decret de batlia núm. 12164, de 27 de juny de 2012, publicat en el BOIB núm. 99, de 10 de juliol de 2012, en nom i representació de d'aquesta, una entitat turística pública sense ànim de lucre i gestió públicoprivada, la qual es troba actualment en tràmits per a la seva inscripció definitiva en el Registre Únic de Fundacions de la comunitat autònoma de les Illes Balears, que es regeix pel document fundacional, pel seus Estatuts, per les normes de règim intern que dicti el Patronat i per la legislació que li sigui d'aplicació, en especial per la Llei 50/2002, de 26 de desembre, de fundacions, pel Reial decret 1337/2005, d'11 de novembre, pel que s'aprova el Reglament de fundacions de competència estatal, pel Decret 61/2007, de 18 de maig, de regulació del Registre Únic de Fundacions de la comunitat autònoma de les Illes Balears i d'organització de l'exercici del protectorat, i amb domicili en la plaça de Cort, 1, Palma, i amb CIF G57744344.

Ambdós assistits per la Sra. Nieves Téllez García, secretària general del Ple de l'Ajuntament de Palma i secretària del Patronat de la Fundació Fundació Turisme Palma de Mallorca 365.

Manifesten

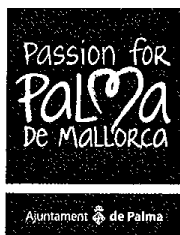
1. Que l'Ajuntament de Palma, mitjançant l'Àrea de Cultura i Esports i els organismes i empreses adscrits a aquesta Àrea, disposa, entre d'altres, de les següents competències: procurar els mitjans i recursos suficients per aconseguir una acció eficaç dels serveis al seu càrrec en matèria cultural; establir els criteris i disposar els mitjans necessaris per fer efectiva la programació cultural; mantenir contacte permanent amb els òrgans de l'Administració de l'Estat, de la Comunitat Autònoma i del Consell de Mallorca, i amb altres organismes públics i privats que desenvolupin activitats i programes relacionats amb les competències delegades en matèria cultural; participar en l'impuls de grans infraestructures culturals de titularitat autonòmica i d'altres administracions públiques radicades al municipi; subscriure convenis en matèria cultural en els àmbits previstos per la legislació vigent amb la resta d'administracions públiques o institucions privades; proposar noves iniciatives culturals; i la promoció i la dinamització cultural de la ciutat.

FUNDACIÓN TURISMO
PALMA DE MALLORCA
365

c. de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca

Tel: +34 971 22 59 86
Fax: +34 971 22 59 93
mail: admini@pm365.com

www.palmavirtual.es



2. Que el Ple de l'Ajuntament, en sessió ordinària, de 30 de març de 2012, acordà per unanimitat la constitució de la Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 (en endavant Fundació) i aprovà els Estatuts pels que se regeix, formalitzats en escriptura pública, el 23 d'abril de 2012, pel notari D. Julio Trujillo Zaforteza, sota el núm. 599 de protocol, essent, per tant, els patrons fundadors l'Ajuntament de Palma, l'Autoritat Portuària de Balears, Acciona Transmediterrànea, S.A., Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG, Air Europa Líneas Aéreas, S.A.U., Arabella Hospitality España, S.L., Balears Consignatarios Tours, S.L., Balearia Eurolineas Marítimas, SA, City Sightseeing España, S.L., Das Inselradio, S.L., Dome Consulting & Solutions, S.L., Germatur Gestión, S.L., Grup Trui Mallorca, S.L., Ibacar Premium, S.L., Iberostar Hoteles y Apartamentos, S.L., Interbalear de Servicios de Gestión y Administración, S.L., Logitravel, S.L.U., Malla, SA, Media Planning Group, SA, Melià Hotels International, SA, Orizonia Travel Group, S.L., Palma de Mallorca Aquarium, SA, Riusa II, SA, Sixt rent a car, S.L.U., Thinkatomic Idea, S.L., TUI Travel Accommodation & Destinations, S.L.U. i Viajes Soltour, SA, els quals constituïren la dotació fundacional de la Fundació en 157.000 €, aportant 79.000 € per l'Ajuntament de Palma i 3.000 € per cada una de la resta dels patrons fundadors.

fulgim

3. Que les finalitats de la Fundació, establertes a l'article 6 dels seus Estatuts, són, entre d'altres: posar en valor els recursos turístics, culturals i patrimonials, públics i privats, de la ciutat de Palma, així com de la resta de municipis de Mallorca; promoure la presència activa de Palma com a destinació en els mercats turístics i, si s'escau, de la resta de municipis de Mallorca, a través d'acords, protocols, contractes, concerts i convenis, per a la realització de promocions conjuntes; millorar l'oferta turística de la destinació mitjançant la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics, innovadors i diferenciadors; organitzar viatges de familiarització i campanyes de promoció, tant a nivell local com nacional i internacional; facilitar la participació i la col·laboració de tots els sectors econòmics i serveis públics de la ciutat de Palma en la gestió del turisme i la promoció exterior; elaborar, produir, editar, difondre i explotar material de divulgació, de publicitat i d'imatge necessari a fi de donar a conèixer els recursos, els béns i els serveis turístics que ofereix la destinació, i fomentar la captació de visitants; vetlar perquè el patrimoni cultural, arquitectònic, natural, i la identitat i les tradicions pròpies de la ciutat de Palma siguin un element clau per a diversificar l'oferta turística, de forma que aquesta singularitat cultural es converteixi en una eina més per a superar la desestacionalització i atreure turistes tot l'any; coordinar i harmonitzar iniciatives públiques i privades relacionades amb el turisme sempre que estiguin en línia amb les polítiques turístiques establertes; actuar, si s'escau, d'interlocutor amb les diverses administracions públiques i entitats privades respecte de temàtiques turístiques i en totes les matèries que l'afectin transversalment; exposar a les autoritats i les entitats competents les necessitats i els suggeriments que considerin d'interès per a contribuir a la millora de la planificació turística de la destinació; promoure, i participar-hi, si s'escau, acords, concerts i convenis amb altres organismes per a la realització d'accions de promoció turística de la ciutat de Palma i de la resta de municipis de l'illa; i unificar i canalitzar una estratègia de comunicació integrada de la destinació cap a ciutadans i visitants, on hi hagi representats tots els sectors.

4. Que ambdues parts desitgen unir els seus esforços per dur a terme activitats, actuacions, esdeveniments, projectes i altres de naturalesa similar, en matèria de promoció i desenvolupament turisticocultural de la ciutat de Palma de Mallorca, per la qual cosa consideren d'interès establir aquest Conveni que faciliti la col·laboració.

Ambdues parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest Conveni, d'acord amb les següents

[Signature]



Ciàusules

Primera. Objecte del conveni. La finalitat d'aquest Conveni és establir un marc de col·laboració entre la Fundació i l'Ajuntament de Palma en matèria de promoció i desenvolupament turisticocultural de la ciutat de Palma de Mallorca, com:

- Fundació*
- Impulsar, dissenyar, executar i gestionar projectes relacionats amb el turisme cultural de la ciutat.
 - Promoure la presència activa de Palma de Mallorca en el mercat turisticocultural.
 - Participar conjuntament i/o de manera coordinada en xarxes, fires, presentacions, *workshops, fam trips, press trips*, així com altres organismes i esdeveniments especialitzats en turisme cultural.
 - Realitzar activitats de promoció i d'informació turisticocultural.
 - Produir material adient per a la divulgació dels béns, recursos i serveis turisticoculturals per als visitants de la ciutat.
 - Promocionar i vendre productes i serveis turisticoculturals.
 - Promoure la innovació i millora de la gestió i dels serveis turisticoculturals de la ciutat.
 - Procurar-se suport mutu en matèria informativa, tècnica i presencial en els actes que es considerin necessaris per al compliment de l'objecte d'aquest Conveni.
 - Facilitar, en la mesura del possible, espais i instal·lacions per a la realització d'activitats de promoció i turisticoculturals.
 - Evitar la duplicitat d'esforços i actuacions encaminades a la mateixa finalitat.
 - Dur a terme totes aquelles accions que, prèviament justificades, es considerin d'interès per ambdues parts.

Segona. Acords de col·laboració. La col·laboració entre les parts, tècnica i/o econòmica, es formalitzarà mitjançant la firma dels acords corresponents, adjuntant-se com a annexos a aquest Conveni.

Tercera. Contingut dels acords de col·laboració. El contingut dels acords específics als que ambdues entitats arribin haurà de contenir com a mínim el següent:

- denominació del projecte
- motiu de l'acord
- justificació de l'acord
- descripció tècnica
- pressupost
- funcions i responsabilitats de les parts
- participants i persones nomenades per al seguiment del projecte
- vigència

Fundació

Quarta. Difusió de la col·laboració. L'Ajuntament de Palma i la Fundació faran ús i difusió, de manera conjunta, de les activitats, les actuacions, els esdeveniments, els projectes i altres de naturalesa similar, en matèria de promoció i desenvolupament turisticocultural de la ciutat de Palma de Mallorca, realitzats dins l'àmbit d'aquest Conveni, pel que podran fer constar en tots els impresos, el material gràfic i els documents, imatges i llegendes referides a les seves institucions.

Qualsevol activitat de difusió de la col·laboració que es realitzi haurà de comptar amb el consentiment previ de les parts.

Les parts podran incorporar en els seus portals Web enllaços als portals de l'altra part, com a forma de cooperar mútuament en la divulgació, accés i visibilitat dels seus respectius continguts.



Cinquena. Llicències i autoritzacions. És responsabilitat de les parts el compliment de tots els requisits exigits per la normativa vigent i l'obtenció de totes les llicències i les autoritzacions necessàries per poder dur a terme les activitats, les actuacions, els esdeveniments, els projectes i altres de naturalesa similar, en matèria de promoció i desenvolupament turisticocultural de la ciutat de Palma de Mallorca, realitzats dins l'àmbit d'aquest Conveni.

Sisena. Vigència. Aquest Conveni vigirà des del dia de la seva signatura fins al 31 de desembre de 2012 i s'entendrà prorrogat tàcitament per anys naturals, si cap de les dues parts no ho denúncia per escrit amb una antelació de quinze dies. En aquest darrer cas, els acord de col·laboració específics que estiguin en execució, continuaran desenvolupant-se fins a la seva finalització.

No obstant això, es podrà produir la resolució del Conveni abans que es compleixi aquest termini per acord mutu de les parts.

I en prova de conformitat, signen les parts per triplicat i a un sol efecte, en el lloc i en la data indicades a continuació.

Palma de Mallorca, 14 de novembre de 2012

EL TINENT DE BATLIA DE L'ÀREA DE
CULTURA I ESPORTS

Fernando Gilet Sancenón

EL VICEPRESIDENT PRIMER DE LA FUNDACIÓ
TURISME PALMA DE MALLORCA 365

Álvaro Gijón Carrasco

LA SECRETÀRIA GENERAL DEL PLE I
SECRETÀRIA DE LA FUNDACIÓ
TURISME PALMA DE MALLORCA 365

Nieves Téllez García