

Licitació del contracte menor de disseny gràfic de les exposicions “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho, “Ones” col·lectiva i “Holy” de Donna Ferrato

La direcció general d'Arts Visuals ha programat les exposicions de “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho, “Ones” col·lectiva comissariada per Jesús Alcaide i “Holy” de Donna Ferrato, comissariada per Tomeu Coll

Entre les tasques pròpies per dur a terme les exposicions hi ha que fer el disseny gràfic dels diferents elements de senyalització i comunicació.

L'Ajuntament de Palma no compta amb mitjans propis per dur a terme aquests serveis, per la qual cosa es sol·licita pressupost a empreses externes professionals en la matèria, amb experiència en el disseny gràfic d'exposicions d'art contemporani.

Descripció del treball

Dissenyar el següents materials:

Exposició “Lo más posible de menos” de Juan Carlos Bracho (juny / inauguració prevista 6 de juliol aprox.)

- Dissenyar una banderola 320 x 100 cm
- Dissenyar una invitació digital
- Dissenyar un banner web amb imatge animada
- Dissenyar tres fulletons Din A3 obert / Din A4 tancat (1 per cada idioma)
- Tipografies triades per l'artista

Exposició “Ones” col·lectiva (calendari juny/inauguració prevista 27 de juliol)

- Dissenyar una banderola 320 x 100 cm i panell 240 x 80 cm a partir de la banderola
- Dissenyar una invitación digital
- Dissenyar un banner web
- Dissenyar tres full de sala Din A4 (un per idioma)
- Dissenyar una publicació de 48 pàgines + portades Din A4 obert / Din A5 tancat
- Dissenyar els vinils de tall: títol, artista, text introductor 3 idiomes, logos i paret de crèdits.
- Dissenyar les cartel·les: fins 50 unitats aprox.

Exposició “Holy” de Donna Ferrato (calendari inauguració en novembre)

- Dissenyar una banderola 320 x 100 cm i panell 240 x 80 cm a partir de la banderola
- Dissenyar una invitació digital
- Dissenyar un banner web
- Dissenyar una fulla sala Din A4 en tres idiomes (1 full per idioma)
- Dissenyar una publicació 16 pàgines format 35 x 29 cm tancat
- Dissenyar els vinils de tall: títol, artista, text introductor 3 idiomes, logos (2 parets + paret crèdits)
- Dissenyar les cartel·les: 132 unitats aprox.
- Dissenyar 15 textos per cartel·les vinil de tall + 2 textos mes 90 x 70 cm

- Dissenyar/adaptar tamany gigantografia 600 x 400 cm (per 9 impressions de 200 x 133 cm cadascuna)
- Dissenyar/adaptar tamany “artefactes” i canvas: 3 de 180 x 150 cm, 4 de 200 x 150 cm, 1 de 150 x 160 cm, 1 de 150 x 100, 1 de 100 x 100 cm
- Dissenyar vinil de tall seccions: “Mother”, “Doughter”, “Other” (2 de cada)

Apart s’hauran de dissenyar directoris amb la programació del centre (presupuestar-los apart)

Preu del contracte

La quantitat màxima del contracte entre tots els serveis és de 5.500 euros + IVA, i ha de incloure proves en PDF i possibles rectificacions fins a la versió final.

S’ha de presentar un pressupost desglosat per cada exposició, en documents individuals (1 per cada exposició i un per als directoris)

Presentació d’ofertes:

S’han d’enviar els pressuposts amb totes les dades fiscals i de contacte dirigit a Negociat Espais d’Art-Ajuntament de Palma, NIF P0704000I, Plaça de Cort, 1, 07001, Palma por correu electrònic a administracio.sollerica@palma.cat amb còpia a carolina.vicente@palma.cat

Termini de presentació d’ofertes:

Fins al 29 de maig de 2023

Mode de pagament:

Després de fer cada servei, presentades i conformades les factures, a un màxim de 60 dies.

Nota: Tots els pressuposts han de presentar-se amb base imposable i impots corresponents.

Nota 2: el calendari pot variar en funció de les necessitats del servei, per la qual cosa l’empresa hauria de tenir flexibilitat d’adaptació a les noves dates proposades.