

Núm. d'expedient: C1/2022

Assumpte: Contracte menor de serveis per a la creació, gravació i edició d'un vídeo sobre compres per Internet.

Entitat contractant: Ajuntament de Palma

Servei/Àrea: Servei de Consum i Salut de l'Àrea delegada de Turisme, Sanitat i Consum.

INFORME D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE MENOR PER A LA CREACIÓ, EDICIÓ I GRAVACIÓ D'UN VÍDEO SOBRE COMPRES PER INTERNET.

Després de la publicació del pertinent anunci en data 12/01/2022 al Perfil del Contractant/Contractes Menors de la plana web municipal, i dins el termini establert, comprès entre els dies 13 i 22 de gener de 2022, han presentat les seves ofertes, en temps i forma, un total de 2 empreses i/o entitats, en relació a la licitació referenciada.

Cal recordar que, a l'anunci de la convocatòria, i d'acord amb les previsions de la Memòria justificativa publicada al Perfil del Contractant, base de la licitació, es sol·licitaven per a valorar les ofertes exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte, i es preveia que, per a determinar la millor relació qualitat-preu, es valoren els criteris següents fins a un total de 100 punts.

Criteris de valoració:

- Experiència en la creació, edició i gravació d'altres vídeos mitjançant exemples de treballs semblants a l'objecte del contracte (5 punts per projecte fins a un màxim de 20 punts).
- Qualitat i originalitat de la proposta creativa (fins a un màxim de 20 punts).
- Qualitat dels treballs presentats com a mostra de projectes anteriors semblants (fins a un màxim de 20 punts).
- Proposta econòmica (fins un màxim de 40 punts). Per valorar la proposta econòmica s'aplica la fórmula següent:

$$P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$$

On:

P= puntuació de l'oferta presentada

M= puntuació màxima

PL=import de licitació

Po=import de l'oferta a valorar

Pm= import de l'oferta més econòmica

Aleshores, els tècnics del Servei de Consum i Salut que subscriuen han atorgat fins un total de 100 punts pels ítems anteriors. Tot això al servei de satisfer les previsions contingudes a l'article 131 LCSP 9/2017, sobre una adjudicació basada en el **principi**



de millor relació qualitat-preu. Les valoracions atorgades a les dues ofertes presentades són:

1. REFINERIA PRODUCTIONS, S.L

- a) Presenta 6 vídeos de treballs anteriors (20 punts).
- b) La proposta creativa presenta personatges joves com a protagonistes i tracta els temes del perills a les compres per Internet i els drets de les persones consumidores al comprar en línia, a més del consum responsable, ajustant-se a l'objecte del contracte (20 punts).
- c) Els treballs anteriors mostren professionalitat en la producció de continguts digitals, un disseny actual i senzill que connecta amb les xarxes socials més àgils com són Instagram i Twitter i amb els consumidors més joves (15 punts).
- d) La proposta econòmica és l'oferta més baixa i obté la màxima puntuació (40 punts). S'aplica la fórmula esmentada:

$$P_{i1} = 40. (2500-1588 / 1500-1588) = 40 \text{ punts}$$

Total punts obtinguts: 95

2. ECOGEO

- a) Presenta 4 vídeos amb treballs anteriors (20 punts).
- b) La proposta creativa suggereix un consum responsable i no compulsiu mitjançant un diàleg entre dos joves que compren. Es valora positivament que a la proposta es tracti la importància del consum conscient i crític però no tracta els perills de les compres per Internet ni els drets que tenen les persones consumidores a les seves compres en línia, per la qual cosa no s'ajusta totalment a l'objecte del contracte. No s'incorporen altres elements per valorar originalitat en el contingut que puguin atreure als consumidors més joves (10 punts).
- c) Els quatre treballs anteriors presentats mostren gran qualitat en la música, il·luminació, plànols, veus en OFF, i el text seleccionat (15 punts).
- d) La proposta econòmica obté una puntuació de 25 punts. S'aplica la fórmula esmentada

$$P_{i2} = 40. (5500-1930 / 2500-1588) = 40. (570 / 912) = 25 \text{ punts.}$$

Total punts obtinguts: 70

D'acord amb les valoracions atorgades, l'empresa o entitat que presenta la millor puntuació, globalment considerada, és REFINERIA PRODUCTIONS, S.L preveient una execució del contracte, amb les característiques apreciades a les concretes mostres tècniques presentades, per un import global de 1.588,75 euros més IVA.



Cal destacar que és la millor oferta econòmica presentada, comprenent la totalitat de prestacions objecte del contracte, amb una alta valoració dels ítems qualitat, d'originalitat, i igualtat de gènere, apreciats en les mostres aportades.

Per la qual cosa, es proposa a l'empresa REFINERIA PRODUCTIONS, S.L amb CIF: B67777078, per a la adjudicació d'aquest contracte.

Palma, 27 de gener de 2022

La responsable del contracte,
La TAE superior en Consum

Vist-i-plau,
El TAE Cap de servei de Consum i Salut

Cristina Muñoz Muñoz

Bernat Calafat i Vich

