

ANNEX IV

PROJECTE EXPLICATIU I PRESSUPOST DETALLAT DE LA CONVOCATÒRIA DE SUBVENCIONS PER A LA REALITZACIÓ DE PROJECTES I ACTIVITATS LGTBI

NOM DE L'ENTITAT	
-------------------------	--

1. DADES DE LA REPRESENTANT DE L'ENTITAT SOL·LICITANT/PERSONA FÍSICA SOL·LICITANT			
NOM I LLINATGES			
A/e		Tel..	
CÀRREC (si actua en representació de l'entitat)			

2. LÍNIA DE LA SUBVENCIÓ	
<input type="checkbox"/> Programes, projectes i/o activitats que fomentin la formació i la capacició de les dones trans facilitant el seu accés al mercat de treball, la seva participació i l'empoderament en l'àmbit laboral.	
<input type="checkbox"/> Programes, projectes i/o actuacions de sensibilització, coneixement i visibilització de la diversitat sexual i de gènere a la ciutadania i la promoció d'actes culturals i/o formatius que promoguin la igualtat real de les persones LGTBI.	
<input type="checkbox"/> Projectes d'investigació i divulgació en matèria de diversitat sexual i de gènere.	
<input type="checkbox"/> Memòria històrica, reconeixement del moviment associatiu i valoració de la tasca d'activistes pels drets del col·lectiu LGTBI.	
<input type="checkbox"/> Estudi qualitatiu sobre la realitat de les persones majors dins el col·lectiu LGTBI.	
<input type="checkbox"/> Estudi qualitatiu sobre LGTBifòbia a Palma.	

3. DADES DEL PROJECTE			
3.1 DENOMINACIÓ DEL PROJECTE			
3.2. TEMPORALITZACIÓ DEL PROJECTE:			
DATA D'INICI		DATA DE FINALITZACIÓ	
3.3. BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE (especificau-hi la realitat social sobre la qual es vol intervenir, la problemàtica detectada, les necessitats del col·lectiu...)			
3.4. ANTECEDENTS (especificau-hi si el projecte és nou, de continuació, o complementari d'un altre):			
3.5. ASPECTES INNOVADORS DEL PROJECTE			
3.6. ÀMBIT TERRITORIAL DEL PROJECTE (justificau-hi si la intervenció és territorialitzada)			

4. OBJECTIUS I ACTIVITATS DEL PROJECTE I TEMPORALITZACIÓ			
OBJECTIUS GENERALS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTIVITATS	TEMPORALITZACIÓ

5. POBLACIÓ DESTINATÀRIA

5.1. DADES DE LA POBLACIÓ DESTINATÀRIA (característiques del grup o el col·lectiu destinatari, perspectiva de la interseccionalitat)

NOMBRE DE PERSONES DESTINATÀRIES

DIRECTES:

INDIRECTES:

5.2. DETALL DEL PERFIL DE LA POBLACIÓ

5.3. CRITERIS DE SELECCIÓ, ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ

5.4. MECANISMES DE PARTICIPACIÓ PREVISTS

6. COORDINACIÓ AMB ALTRES ENTITATS	
ENTITAT, ASSOCIACIÓ, SERVEI	COORDINACIÓ O TREBALL EN XARXA (especificau-hi com hi participen i quines són les seves aportacions en el desenvolupament del projecte)

7. ESTRATÈGIES DE DIFUSIÓ DEL PROJECTE

8. GARANTIES DE SOSTENIBILITAT DEL PROJECTE

9. GESTIÓ DEL PROJECTE

9.1. RECURSOS HUMANS (especificau-hi la titulació, les funcions, la dedicació d'hores al projecte...)

9.2. RECURSOS MATERIALS (descripció del local, de les instal·lacions i de les dotacions necessàries per a l'execució del projecte)

9.3. VOLUNTARIAT (si s'escau, funcions, dedicació d'hores setmanals...)

10. AVALUACIÓ DEL PROJECTE

10.1. RESULTATS I IMPACTE ESPERATS

--

10.2. MECANISMES DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

--

10.3. RELACIÓ D'INDICADORS PREVISTS

OBJECTIUS	INDICADORS

11. PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE (recursos humans, materials, tècnics...)					
	CONCEPTE	IMPORT			IMPORT TOTAL PER CONCEPTE
		SOL·LICITAT A LA CONVOCATÒRIA	FINANÇAMENT PROPI	ALTRES APORTACIONS / SUBVENCIONS	
DESPESES DIRECTES					
DESPESES INDIRECTES					
TOTAL DEL PRESSUPOST					

(signatura i segell de l'entitat)